

A Nike grafikus aprópénzt kapott a világhíres logóért

A Nike-pipa (eredeti nevén: Swoosh) az egyik legkarakteresebb terméklogó az egész világon. Legalább olyan egyedi, mégis könnyen felismerhető, mint a Coca-Cola kézírásos címkéje, vagy a McDonald's aranyló M betűje. Gondolhatnánk, hogy egy profi marketingesekből álló csapat hosszas kutatómunka és finomítás után állt elő a logó végleges változatával. Mekkora tévednénk!

Az eredeti Nike-pipát ugyanis egy Carolyn Davidson nevű grafikus tervezte, és csak 35 dollárt kapott érte.

Davidson formatervezést tanult a Portlandi Állami Egyetemen. 1969-ben találkozott Phil Knighttal, aki segédprofesszorként dolgozott az intézményben. Knight alapította meg a Blue Ribbon Sports ruhaipari céget, majd a cég nevét később Nike-ra változtatta. Knight tudta, hogy Davidsonnak pénzre van szüksége, hogy beiratkozhasson egy olajfestmény-kurzusra, így megkérdezte, hogy nem dolgozna-e neki kétdolláros órabérért. Davidson elfogadta az ajánlatot.

Amikor Knight kitalálta, hogy saját maga fog márkás edzőcipőket gyártani és tervezni, megkérte Davidsont, hogy tervezzen neki egy logót – egy olyat, amit a cipők oldalán is megjeleníthet.

A márkát Nikéről, a győzelem istennőjéről nevezték el.

Davidson gyorsan megtervezte a híres pipát, a Nike Swoosh-t. Nem emlékszik rá, hogy pontosan meddig piszmogott a logóval, mindenesetre **17,5 munkaórát számlázott ki** Knightnak; így jött össze a **35 dolláros fizetség**. Knightnak eleinte nem tetszett a logó, mégis felvarratta a sportcipői oldalára.

A sztori folytatása már ismert: a Nike minden idők legnépszerűbb edzőcipője és sportszermárkája lett. Miután befejezte az iskolát, Davidson is csatlakozott a céghez, és 1975-ig dolgozott a Nike grafikusaként. Később szabadúszóként kereste a kenyerét, csaknem harminc évig.

Bár a Swoosh logó nem hozott azonnali vagyont és elismerést, a vállalat hatalmas partit rendezett Davidson tiszteletére. Ajándékba kapott egy csinos részvénytcsomagot – ennek értéke ma nagyjából egymillió dollár lehet –, és egy Swoosh-pipával díszített, aranyból és gyémántból készült gyűrűt. És ez, lássuk be, piszok jó fizetség 17,5 órányi munkáért.

-
1. Egész szöveg: Betűstílus: Times New Roman, betűméret: 12 pt
 2. Egész szöveg sorkizárt
 3. Cím: Betűstílus: Times New Roman, betűméret: 16 pt, Félkövér, középre zárt, szövegeffektus: színátmenetes kitöltés, kék, 1. hangsúlyos, tükröződés
 4. Minden bekezdés után: Térköz 12 pt
 5. Minden bekezdés első soránál a behúzás 1 cm
 6. 1. bekezdés utolsó mondata: félkövér, szín: piros
 7. 2. bekezdés utolsó mondata: Szín: kék, félkövér, szövegeffektus: kitöltés, kék
 8. 3. bekezdés utolsó mondat: középre zárt, félkövér, térköz előöte: 6 pt, térköz utána: 6 pt,
 9. szövegeffektus: kitöltés, kék, 1. hangsúlyos, árnyék
 10. 4. bekezdés: 1. mondat: szín: piros, félkövér
17,5 munkaórát számlázott ki: szín: piros, félkövér
35 dolláros fizetség: szín: piros, félkövér
 11. 5. bekezdés: szín: világoszöld, félkövér